

Soyez prêt pour la tempête numérique de 2019

Affûtez vos compétences marketing !



Livre numérique gratuit - Guide de la stratégie marketing 2019

Créer votre stratégie marketing digital est un défi. Ce document vous aidera ainsi que votre équipe à déterminer vos objectifs, à cibler votre audience, à analyser vos concurrents. Planifiez comment allouer votre budget pour maximiser votre retour sur investissement.

Cette édition spéciale vous aidera à maximiser l'impact de votre marque et à augmenter la productivité de votre équipe.

Marketing Tech Stack - Les meilleurs outils marketing

Il est bon d'avoir le choix mais vraiment difficile de se décider parmi plus de 7 000 outils martech !

C'est la raison pour laquelle vous avez besoin de ce rapport. Il répertorie les outils dont vous devriez disposer pour rationaliser vos processus marketing. Lorsque vous interagissez avec des fournisseurs potentiels, vous devrez poser les bonnes questions. Ces questions sont couvertes dans ce rapport. Il s'avère que les outils Talkwalker sont les meilleurs dans ce domaine.

Guide stratégique du marketing d'influence

Le marketing d'influence est sur toutes les lèvres. Il génère un retour sur investissement 11 fois supérieur aux canaux traditionnels de marketing digital. 94% des spécialistes marketing ont recours aux influenceurs.

Faites-vous partie des 6% ?

Ce guide stratégique vous montrera comment passer maître dans l'art du marketing d'influence. Il explique comment trouver les bons influenceurs pour votre marque et votre stratégie marketing. Il explique également comment briefer les influenceurs afin qu'ils comprennent les valeurs de votre marque et comment mesurer vos campagnes d'influence.

Comment créer des campagnes marketing qui auront un impact

Les consommateurs sont exposés chaque jour à environ 5 000 messages publicitaires. Malheureusement, seule une poignée de ces messages aura un impact. Vous devez créer des campagnes qui passeront à travers les mailles du filet. Si votre marque est ignorée votre entreprise en souffrira. Ce livret sur les campagnes utilise des exemples de marque pour vous montrer comment interagir avec un large public, établir des relations durables avec les consommateurs, promouvoir et développer votre marque. Comment créer un impact !

Gestion de l'image de marque

La génération Z respecte les marques qui ont des valeurs dans lesquelles elle se reconnaît. Les marques sont donc prêtes à exprimer leur opinion et à défendre une cause.

Jetez un coup d'œil aux marques qui ont suivi leurs convictions, controversées ou non. Certaines se sont distinguées. D'autres se sont effondrées sous la pression.

Livre numérique - Rentabilisez les tendances social media !

Les médias sociaux sont essentiels dans le marketing. Les médias sociaux ne sont plus simplement un biais permettant de promouvoir et sensibiliser sur un nouveau produit. Le marketing sur les réseaux sociaux joue un rôle crucial dans la conversion de vos clients.

Ce livre numérique vous montrera comment identifier les dernières tendances qui vous donneront un avantage concurrentiel.

