



Marketing essentials
talkwalker

Instagram Marketing: la checklist ultime

4 étapes pour réussir sur "Insta"

👤 CONFIGUREZ ❤️ CONSTRUISEZ 🔍 MESUREZ 📊 OPTIMISEZ



1 CONFIGUREZ

Créez un compte professionnel sur Instagram

- Identifiez vos objectifs et votre audience cible ☐
- Étudiez la communication de vos concurrents ☐
- Établissez une stratégie de contenu (types de posts, hashtags, etc.) ☐
- Assurez vous que votre compte est paramétré à des fins professionnelles ☐
- Mettez en place un calendrier de contenu ☐

2 CONSTRUISEZ

Interagissez et développez votre communauté

- Identifiez et suivez les trending hashtags ☐
- Trouvez qui sont les influenceurs de votre industrie ☐
- Découvrez qui sont les personnes qui parlent déjà de votre marque ☐
- Interagissez avec les comptes clés, participez aux conversations ☐
- Utilisez les posts sponsorisés pour cibler un public plus large ☐

3 MESUREZ

Analysez vos performances sur Instagram

- Créez des rapports automatisés basés sur vos KPIs ☐
- Examinez vos pics d'engagement ☐
- Examinez les pics d'engagement de vos concurrents ☐
- Étudiez l'activité de votre cible ☐
- Menez une analyse qualitative (sentiment, emojis, etc.) ☐

4 OPTIMISEZ

Portez votre stratégie au niveau supérieur

- Misez sur les posts qui fonctionnent (photo, carousel, vidéo, etc.) ☐
- Développez vos relations avec les influenceurs qui comptent ☐
- Créez un planning de publications basé sur l'activité de votre audience ☐
- Définissez les cas d'usage de vos hashtags ☐
- Continuez d'analyser, de comprendre et d'interagir en utilisant Talkwalker ☐

Impact starts here.

Plus d'infos sur

www.talkwalker.com